



COMUNICATO STAMPA

CheckSig evolve la propria identità per la nuova era europea delle cripto

La fintech italiana presenta la nuova identità del proprio ecosistema digitale: un'evoluzione del brand che accompagna la crescita dell'azienda e ne rafforza il posizionamento nel nuovo scenario europeo delle cripto-attività.

Milano, 27 luglio 2026 - CheckSig, primo operatore cripto autorizzato in Italia secondo il Regolamento europeo MiCA, presenta la nuova identità visiva del proprio ecosistema. Non un cambio di rotta, ma l'evoluzione naturale di un brand che oggi rappresenta un'azienda profondamente cresciuta: da realtà pionieristica a operatore europeo di riferimento nel mercato delle cripto-attività.

Il refresh coinvolge tutti i canali di comunicazione – dal sito all'app fino ai canali social – introducendo un nuovo design system, una nuova direzione artistica e un linguaggio visivo ripensato per raccontare con maggiore efficacia ciò che CheckSig è oggi e accompagnarne la prossima fase di crescita.

CheckSig oggi: più matura, più internazionale, più accessibile

Fondata nel 2019, CheckSig è cresciuta fino a diventare il primo operatore italiano autorizzato ai sensi del Regolamento europeo MiCA. Oggi affianca investitori privati, professionali e istituzionali con un'offerta completa di servizi per le cripto-attività, che comprende trading, custodia, fiscalità e soluzioni per il settore finanziario. Nel 2025 ha registrato una crescita dei ricavi del 65% e oltre 113 milioni di euro di asset in custodia.

Questa evoluzione si riflette oggi anche nell'identità del brand. La nuova *visual identity* nasce per rappresentare con maggiore efficacia ciò che CheckSig rappresenta: un operatore internazionale, regolamentato e affidabile, capace di coniugare innovazione, semplicità e sicurezza in un mercato in rapida trasformazione.

Ferdinando Ametrano, CEO di CheckSig, ha dichiarato: *"CheckSig ha compiuto un percorso straordinario in pochi anni. Era giunto il momento che la nostra identità visiva raccontasse con maggiore chiarezza chi siamo oggi: un operatore regolamentato, ambizioso e orientato a costruire fiducia in un mercato in continua evoluzione".*

Una nuova identità per una nuova fase di crescita



La nuova identità nasce da un percorso di *brand strategy* volto a tradurre in linguaggio visivo l'evoluzione di CheckSig. Un sistema pensato per accompagnare la crescita dell'azienda e renderne più riconoscibili i valori: affidabilità, innovazione, semplicità e sicurezza. Il sistema grafico diventa così più scalabile e adattabile ai diversi contesti: dalla comunicazione istituzionale ai social media, dalle interfacce digitali alle attivazioni *out-of-home*. Il logo resta invariato, a testimonianza della continuità del percorso.

Anche il *payoff* **"Bitcoin e cripto, nel modo giusto"** trova una nuova espressione nella visual identity, rafforzando la promessa di rendere il mondo delle cripto più accessibile, sicuro e trasparente.

"L'obiettivo era rendere visibile ciò che CheckSig rappresenta oggi: un operatore maturo, in crescita, internazionale. Non volevamo cambiare il brand, ma renderlo più fedele a ciò che CheckSig è diventato. Abbiamo costruito un'identità più flessibile, contemporanea e capace di accompagnare la crescita dell'azienda, parlando con chiarezza a pubblici sempre più diversi", ha aggiunto Concetta Ingrassia, Chief Marketing Officer di CheckSig.

Il nuovo contesto europeo: MiCAR come spartiacque

Il lancio della nuova identità visiva avviene in un momento di profonda trasformazione per il mercato europeo delle cripto-attività. Il Regolamento MiCA ha ridisegnato le regole del gioco, introducendo standard rigorosi di trasparenza, sicurezza e governance destinati a selezionare gli operatori più solidi e ad accelerare l'adozione istituzionale.

In questo nuovo scenario, la comunicazione di brand assume un peso strategico aggiuntivo. CheckSig si presenta al mercato europeo - banche, investitori istituzionali, clientela private - con un'identità visiva capace di trasmettere immediatamente professionalità, affidabilità e ambizione internazionale. La stessa ambizione che ha guidato lo sviluppo dell'azienda fin dalla fondazione.

CheckSig: eccellenza europea nei servizi per cripto-attività

Fondata nel 2019 come spin-off del Digital Gold Institute — il principale think tank europeo su Bitcoin, cripto-attività e blockchain — CheckSig offre soluzioni avanzate per investitori privati e istituzionali. La sua missione è rendere l'investimento in cripto-attività semplice e sicuro, offrendo servizi di acquisto e vendita, custodia, staking e supporto alla compliance fiscale. La società fornisce anche la piattaforma B2B / B2B2C [CheckSig Clear \(clear.checksig.com\)](https://clear.checksig.com) ed è:

- la prima società cripto italiana ad aver ottenuto la licenza MiCAR;
- la prima società al mondo, nel 2020, ad aver introdotto la Prova-delle-Riserve pubblica;
- l'unica società cripto in Italia dotata di copertura assicurativa, fornita da una primaria compagnia con rating AA di Standard & Poor's;
- l'unica società cripto in Italia ad aver ottenuto attestazioni SOC 1 / SOC 2 Tipo II, a seguito di audit continui sui controlli di sistema e organizzativi condotti da una società appartenente alle Big Four;
- dal 2024, il primo operatore cripto ad agire come sostituto d'imposta per i clienti italiani.

Contatti stampa: press@checksig.com